



slovenija
magyarország
hrvatska



Republika Slovenija
Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

PROGRAM DELA

INFORMACIJSKO PROMOCIJSKI CENTER

Projekt delno financira Evropska unija v okviru Programa pobude Skupnosti INTERREG IIIA Sosedskega programa Slovenija - Madžarska - Hrvaška 2004-2006.
Organ upravljanja Sosedskega programa Slovenija - Madžarska - Hrvaška 2004-2006 je Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko

Za vsebino dokumenta je odgovoren Razvojni center Lendava in v nobenem primeru ne odraža stališča Evropske unije.

KAZALO

1.	Ozadje projekta Eko-net	2
1.1	Predstavitev projekta	2
1.2	Vzpostavitev mreže ekoloških pridelovalcev in predelovalcev – Eko net partnerstvo	10
2	Informacijsko promocijski center	15
2.1	Vzpostavitev in upravljanje informacijsko promocijskega centra	18
3	Program dela informacijsko promocijskega centra	23
3.1	Predvidene aktivnosti v okviru informacijsko promocijskega centra	23
3.1.1	Svetovalne storitve in podpora	24
3.1.2	Seminarji	25
3.1.3	Delavnice, srečanja in prireditve	26
3.1.4	Udeležba na sejnih, prireditvah	28
3.1.5	Strokovne ekskurzije	31
3.1.6	Promocija	32
3.1.7	Splet	37
3.1.8	Povezovanje z drugimi organizacijami, inštitucijami	37

1 OZADJE PROJEKTA EKO-NET

V naslednjih vrsticah predstavljamo kratek opis projekta Eko net, ki je sofinanciran s strani Pobude skupnosti INTERREG IIIA Slovenija – Madžarska – Hrvaška 2004 – 2006.

1.1 Predstavitev

Na področju kmetijstva se kmetje in kmetijska gospodarstva srečujejo z zelo neugodnimi strukturnimi pogoji kot so npr:

- ✚ Nezadostna tržna usmerjenost kmetij.
- ✚ Pomanjkljivosti pri organizaciji proizvajalcev v fazah proizvodnje, predelave in trženja kmetijskih proizvodov.
- ✚ Obstaja majhen delež kmetijskih gospodarstev, ki izpolnjujejo okoljevarstvene standarde.
- ✚ Pomanjkanje sodelovanja z drugimi gospodarskimi panogami: turizem,...

Kmetijski sektor se po vstopu Slovenije k Evropski uniji srečuje še s pritiski močne konkurence. Majhna in razpršena proizvodna struktura se sooča z razvitim in celostnim izborom proizvodov velikih proizvajalcev. Iz tega razloga obstaja potreba po:

- ✚ prestrukturiranju kmetijske pridelave,
- ✚ iskanju tržnih niš,
- ✚ izboljšanju ekonomske učinkovitosti,

+ povečanju konkurenčnosti kmetijskih gospodarstev.

Priložnost vidimo v trženju kakovostnih kmetijskih pridelkov višje kakovosti. Za ta namen je potrebno spodbuditi pridelovalce, da uspešno sodelujejo na trgu, s tem dosežejo znatno višjo ceno na enoto in obenem zadostijo zahtevam potrošnikov po proizvodih, ki so kvalitetni. Za povečano povpraševanje po ekoloških proizvodih pa je potrebno tudi osveščanje potrošnikov o pomembnosti visoko kakovostnih ekološko pridelanih proizvodih.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Ekološko kmetijstvo se v zadnjih letih pojavlja kot alternativa množični proizvodnji kmetijskih pridelkov, ke nemalokrat vključujejo gensko spremenjene organizme. Število ekoloških kmetij počasi narašča tudi v Sloveniji, vendar ponudba pridelkov iz

ekoloških kmetij ne dohaja povpraševanja. Pridelki iz ekoloških kmetij se večinoma prodajajo na ekoloških tržnicah po celi Sloveniji ter na kmetijah kot del turistične ponudbe.

Kmetje na trgu večinoma nastopajo posamično, pridelava in povpraševanje pa nista uravnotežena. Sedanja domača ponudba je nezadostna tako glede količin, pestrosti in časovne razporeditve.

Ekološko kmetovanje je oblika kmetijske pridelave, ki poudarja način pridelave v sožitju z naravo. To je trajnostno kmetovanje, ki gleda na kmetijo kot celoto, v smislu tla-rastline-živali-človek in skrbi za enakomerno ravnovesje vseh vključenih elementov. Prav poseben poudarek stremi k ohranjanju rodovitnosti tal z večanjem humusa in z uporabo organskih gnojil. Če so tla dobro pripravljena se lahko razvijejo krepke rastline, ki se ob pomoči koristnih živali lažje upirajo škodljivcem in boleznim. Na ekoloških kmetijah se pridelava kakovostna krma, ki je prilagojena potrebam živali in prispeva k dobremu počutju in zdravju živali in s tem h kakovostni reži mesa, mleka, jajc.

Povpraševanje po ekološko pridelanih živilih se je zaradi vedno večjega zavedanja potrošnikov glede zdravega prehranjevanja močno povečalo.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Ekološki pridelovalci pridelujejo v skladu s standardi za ekološko pridelavo, kateri so usklajeni z mednarodnimi standardi eko-pridelave in z Uredbo Evropske unije o ekološkem kmetijstvu. Vključeni so v sistem nadzora in potrjevanja, nadzorna organizacija preverja izpolnjevanje standardov z ogledi same kmetije, s pregledovanjem zapiskov kmetov oz. predelovalcev, ipd.

Ekološko kmetijstvo stremi k:

- ✚ ohranitvi rodovitnosti tal,
- ✚ kroženju hranil,
- ✚ ustrezno rejo in krmljenje za živali,
- ✚ pridelavi zdravih živil,

- ✚ zaščiti naravnih življenjskih virov (tla-voda-zrak),
- ✚ zmanjšanju obremenitve okolja,
- ✚ varovanju okolja in biološke raznovrstnosti,
- ✚ varstvu energije in surovin,
- ✚ povečanju delovnih mest v kmetijstvu.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Prednosti projekta Eko-net:

- ✚ Obstajajo kmetijska gospodarstva, ki se ukvarjajo s pridelavo in predelavo ekološko pridelane hrane
- ✚ Obstaja zanimanje za sodelovanje med pridelovalci ekološke hrane na obeh straneh meje
- ✚ Pridelovalci imajo znanje in izkušnje

- ✚ Obstajajo razvojne institucije in organizacije civilne družbe, ki so sposobni zagotoviti podporo za spremembe

Priložnosti projekta Eko-net:

- ✚ Sodelovanje majhnih proizvajalcev na trgu in doseganje sinergijskih učinkov skupnim sodelovanjem na trgu
- ✚ Povečanje dohodka proizvajalcev z zagotavljanjem kakovostnih kmetijskih izdelkov, pridelkov z večjo dodano vrednostjo
- ✚ Možnost novih zaposlitev in polne zaposlitve delovne sile kmečkih gospodarstev



Vir: Arhiv Razvojnega centra

Nadalje predstavljamo splošne in specifične cilje projekta.

Splošni cilji:

- ✚ Pospješevanje prestrukturiranja kmetijstva
- ✚ Izboljšanje gospodarske učinkovitosti kmetijstva
- ✚ Ustvariti pogoje za doseganje enakovredne ravni dohodka kmetijskega prebivalstva
- ✚ Trajnostna raba naravnih virov in varstvo okolja na podeželju
- ✚ Uspešni prilagajanje zahtevam skupnega trga
- ✚ Povečati konkurenčnost in tržno usmerjenost kmetijskih gospodarstev
- ✚ Spodbujanje povezav z drugimi člani tržne verige
- ✚ Boljše sodelovanje med pridelovalci, ponudniki ekoloških kmetijskih pridelkov, živil ter podpornimi institucijami
- ✚ Boljša osveščenost ponudnikov ekoloških pridelkov o čezmejnih poslovnih priložnostih in okrepljeno čezmejno sodelovanje

Specifični cilji:

- ✚ Povezovanje pridelovalcev ekološke hrane za skupen nastop na trgu.
- ✚ Trženje kakovostnih kmetijskih pridelkov višje kakovosti.
- ✚ Zmanjšanje onesnaževanja, ki ga posledično povzroča kmetijstvo.
- ✚ Vzpostavitev organizacijske strukture, ki bo delovala v interesu pridelovalcev in predelovalcev visoko kakovostne zdrave hrane na obeh straneh meje.

- ✚ Zagotavljanje pogojev za vsestransko informiranje in osveščanje pridelovalcev in potrošnikov ekološke hrane.
- ✚ Ustvarjanje možnosti za nova delovna mesta.
- ✚ Čezmejno sodelovanje podpornih institucij za podporo kmetijskih gospodarstvom z ekološko hrano.
- ✚ Osveščanje lokalnega prebivalstva, mladostnikov o prednostih zdravega načina prehranjevanja in širitev lokalnega in čezmejnega trga za ekološko pridelana živila.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

1.2 Vzpostavitev mreže ekoloških pridelovalcev in predelovalcev – Eko net partnerstvo

V okviru programa Pobude skupnosti INTERREG III A , Sosedski program Slovenija/Madžarska/Hrvaška 2004-2006 bomo v letu 2007 vzpostavili mrežo ekoloških pridelovalcev in ekoloških predelovalcev. Mreža Eko-net partnerstvo združuje izredno zavzete ekološke pridelovalce in predelovalce, ki delujejo na območju Pomurja. V povezavi s podpornimi institucijami ter z organizacijami civilne družbe se bodo člani partnerstva vključevali v programe, za katere obstaja možnost pridobitve virov financiranja iz nacionalnih ali drugih virov

Namen mreže je, da se:

- ✚ ekološki pridelovalci med seboj spoznajo, se povezujejo ter si pomagajo z nasveti in izkušnjami,
- ✚ izboljša interesno sodelovanje eko-kmetij s turističnim gospodarstvom,
- ✚ ustvarijo pogoji za oblikovanje skupnega trga za zagotavljanje lokalne oskrbe čezmejnega območja,
- ✚ ustvarijo pogoji za skupno promocijo in trženje.

Cilji mreže eko – net partnerstva:

- ✚ Izboljšanje stanja na področju ekološkega pridelovanja,
- ✚ Povečanje povpraševanja po ekoloških izdelkih,

- ✚ Medsebojno povezovanje in iskanje skupnih rešitev,
- ✚ Izboljšanje gospodarske učinkovitosti kmetijstva,
- ✚ Uspešno prilagajanje zahtevam skupnega trga,
- ✚ Spodbujanje povezav z drugimi člani tržne verige: dobavitelji surovin, predelava, trgovina, gostinstvo, turizem,
- ✚ Boljše sodelovanje ekoloških ponudnikov s podpornimi institucijami,
- ✚ Ustvarjanje pogojev za doseganje enakovrednih ravni dohodka kmetijskega prebivalstva,
- ✚ Boljši osveščeni ostalega prebivalstva o ponudbo ekoloških izdelkov in sami pridelavi/predelavi.

Koristi za udeležence:

Udeleženci mreže ekoloških pridelovalcev in predelovalcev bodo imeli možnost, da se povezujejo, da se srečajo ter izmenjajo svoje izkušnje. Trenutno je v Pomurju vključenih 40 ekoloških pridelovalcev v kontrolo ekološkega kmetovanja, kar predstavlja 2,13 % od vseh ekoloških kmetij v kontroli in so razpršeni na različnih koncih te pokrajine. Vsi se zagotovo srečujejo z enakimi oz. podobnimi problemi, preko mreže pa bodo lahko našli skupne rešitve ter skupno in bolj uspešno nastopali na trgu.



Vir: Arhiv Razvojnega centra

Preko partnerstva eko pridelovalcev in predelovalcev se bo izvajalo informiranje, osveščanje in izobraževanje kmetov za izkoriščanje podjetniških priložnosti na obmejnem območju, ter povezovalo eko pridelovalce in potrošnike.

V okviru vzpostavitve mreže eko – net partnerstva bodo potekale naslednje aktivnosti:

- ✚ Delavnice za vzpostavljanje dogovora o medsebojnem sodelovanju članov partnerstva.
- ✚ Delavnice za vzpostavljanje temeljev kvalitetne notranje poslovne komunikacije med potencialnimi partnerji.
- ✚ Delavnice za oblikovanje zamisli o notranji strukturi in delovanju partnerstva.

- ✚ Delovna srečanja za definiranje vloge posameznega vključenega člana v partnerstvo in oblikovanje njegovega načrta za izvajanje možnih aktivnosti, v okviru skupnega delovanja partnerstva.
- ✚ Delovna srečanja za definiranje pričakovanih dolgoročnih učinkov in poslovnih uspehov posameznega člana vključenega v partnerstvo in partnerstva kot celote.
- ✚ Delovna srečanja za definiranje vizije, ciljev in predvidenih aktivnosti, želenih rezultatov iniciiranega partnerstva.
- ✚ Delovna srečanja za oblikovanje zamisli o strategiji razvoja partnerstva ter načrt predvidenih aktivnosti razvoja partnerstva v letih 2007 / 2013.
- ✚ Koordinacijske aktivnosti za zagotavljanje potrebnega svetovanja, mentorstva in strokovne podpore članom partnerstva.
- ✚ Delovna srečanja za oblikovanje načrta izvajanja skupnih promocijskih aktivnosti partnerstva za promocijo partnerstva v lokalnem in širšem mednarodnem trgu.
- ✚ Delovna srečanja madžarske in slovenske delovne skupine.
- ✚ Izbor primerne organizacijske strukture in priprava pravnih podlag za vzpostavitev partnerstva eko-pridelovalcev/predelovalcev/podpornih institucij.
- ✚ Podpis listine o ustanovitvi partnerstva.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

2 INFORMACIJSKO PROMOCIJSKI CENTER

Informacijsko promocijski center je stičišče, ki zagotavlja ekološkim pridelovalcem in predelovalcem pomembne informacije v zvezi ekološkim kmetovanjem. Preko njega se bo izvajalo informiranje in osveščanje ekoloških kmetovalcev, ter širše javnosti, izobraževanje kmetov za izkoriščanje podjetniških, tržnih in drugih priložnosti. Pomembno je tudi, da se bodo preko tega vzpostavljenega centra ekološki pridelovalci in predelovalci povezovali in družili. Tako se vzpostavijo izjemne priložnosti za reševanje skupnih problemov s katerimi se zagotovo srečujejo vsi ekološki pridelovalci in predelovalci.

Informacijsko promocijski center bo za ekološke kmetovalce predstavljalo skupno točko, kjer se bodo lahko istovetili z drugimi ekološkimi kmetovalci v Sloveniji ali v tujini. Prav tako, bodo dobili potrebne informacije, iskane odgovore ter rešitve morebitnih problemov. Izjemno pomembno je, da bodo tako, ko skupno nastopajo na trgu lahko postali bolj močni in razširili svoja znanja in obzorja.

Vzpostavljen je z namenom dolgoročnega interesnega sodelovanja ter povezovanje ekoloških kmetij, lokalnih razvojnih institucij ter pospeševalnih institucij. Delovanje se bo komplementarno dopolnjevalo, aktivnosti bodo usmerjene v iniciranje novih podjetniških projektov na področju ekološkega kmetovanja.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

V današnjem času je pomembno kako živimo in s čim se prehranjujemo. Stresno življenje in hiter tempo življenja nam povzročata razne bolezni, ki pa so večinoma tudi povezane s tem kaj jemo. Zadnje čase se že veliko ljudi ukvarja s tem, kaj bo na jedilniku. S pomočjo informacijsko promocijskega centra lahko izvedemo promocijo ekološke hrane, ki je zagotovo najbolj primerna in zdrava. Veliko je treba delati na tem, da se spremeni miselnost ljudi in njihove navade. Večkrat denar ni glavni razlog, da neko stvar ali npr. ekološko hrano ne kupimo ampak je to slaba promocija, ki je v tem primeru zelo pomembna. Ljudje iščejo zdravo prehrano na trgu, vendar je ne najdejo oziroma ne vejo kje se dobi.

Informacijsko promocijski center bo skrbel, da se to ne zgodi. Vzpostavitev spletne strani, razna izobraževanja, predstavitev ekološke hrane, ekoloških pridelovalcev in

njihove ponudbe, izdajanje raznih brošur in zloženk v povezani z ekološkim kmetovanjem, je ena izmed pomembnejših nalog centra.

Zaradi velike razpršenosti ekoloških kmetovalcev v Pomurju je pomembno, da se ti najprej povežejo in postanejo del mreže in tako del informacijskega centra. Informacijsko promocijski center bo za vse udeležence nudil organizacijo srečanj, delavnic, predavanj, strokovnih ekskurzij, svetovanja, uvodna usposabljanja ter pomagal pri promociji, kar je seveda najpomembneje. Preko informacijskega centra bomo vzpodbujali ekološko pridelovanje v Pomurju z namenom zagotavljanja trajnega varovanja okolja in zmanjševanja onesnaževanja okolja. Pričakujemo lahko izboljšanje stanje voda, zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, ohranitev biotske raznovrstnosti in genskih virov. Namen povezovanja je skupno reševanje problemov regionalnega značaja in prodornejši nastop na trgu, ter dostop do virov razvojnih sredstev.

S povezovanjem pridelovalcev in predelovalcev lahko dosežejo le-ti na trgu višje dohodke, ustvari se tržna usmerjenost kmetijskih gospodarstev, kar privede tudi do odpiranja novih delovnih mest in posledično se izboljša gospodarska učinkovitost kmetijstva.

2.1 Vzpostavitev in upravljanje informacijsko promocijskega centra

Razvojni center Lendava, Kranjčeva ulica 4, 9220 Lendava, tel.: 02/ 578 81 60 je odgovoren za vzdrževanje in upravljanje tega centra.

Izhodišča za vzpostavitev informacijsko promocijskega centra

- ✚ Ustvariti pogoje za kvalitetno predelavo ekološke hrane za lokalno prebivalstvo Pomurja.
- ✚ Motivirati lokalne pridelovalce za pridelavo tržno zanimivih živil z višjo dodano vrednostjo.
- ✚ Preusmerjanje pridelovalce v okolju prijaznejše načine pridelave in ekološko, ter b-d pridelovanje.
- ✚ Vzpostavljanje potrebne infrastrukture za ekološko predelavo živil.
- ✚ Osvestiti potencialne kupce (javne zavode, turistične in gostinske ponudnike) o pomenu kvalitete lokalno pridelane hrane, ter promovirati potrošnjo lokalno pridelane hrane kot sestavni del zdravega načina prehranjevanja.
- ✚ Podpora turistični dejavnosti in pripravi integralnih turističnih proizvodov na področju tradicionalne in zdrave prehrane.
- ✚ Povečati tržno usmerjenost ekoloških pridelovalcev.
- ✚ Izboljšati sodelovanje med ekološkimi pridelovalci in podpornimi institucijami, ter dosegati sinergijske učinke s skupnim pojavljanjem na trgu.

Namen vzpostavitve centra:

- ✚ Pomoč pri iskanju skupnih rešitev.
- ✚ Skupni nastopi na trgu za večjo prepoznavnost.
- ✚ Nove zaposlitve.
- ✚ Informiranje in obveščanje ekoloških kmetov.
- ✚ Na sedežu centra bodo dostopne informacije in podpora na raznih pomembnih področjih.
- ✚ Povečanje vloge ekoloških kmetov v tej dejavnosti.
- ✚ Uspešna promocija ekoloških pridelkov in izdelkov, ter povečanje prodaje
- ✚ Povezovanje in združevanje ekoloških pridelovalcev in predelovalcev na obeh straneh meje.
- ✚ Večja prepoznavnost ekološkega pridelovanja.
- ✚ Ozaveščanje lokalnega prebivalstva o zdravi prehrani.
- ✚ Povečanje mreže ekoloških pridelovalcev in predelovalcev.
- ✚ Pomembna informacijska točka.
- ✚ Povečanje števila ekoloških kmetovalcev.

Vsebinski in organizacijski cilji:

- ✚ Prizadevanje za vzpostavitev poslovnega okolja, ki bo zagotavljalo čim večjo konkurenčnost gospodarskih subjektov na domačem in tujem trgu.
- ✚ Zagotavljanje strokovnih podlag.

- ✚ Spremljanje, uveljavljanje in zastopanje interesa ekoloških pridelovalcev.
- ✚ Promocija ekoloških izdelkov.
- ✚ Povečanje vloge in ugleda v poslovnem svetu in socialnem dialogu.
- ✚ Krepitev vloge kmetijstva v gospodarski dejavnosti.
- ✚ Krepitev svetovalne, informativne in izobraževalne dejavnosti.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Naloge informacijsko promocijskega centra:

Zagotavljanje strokovnih storitev na naslednjih področjih:

- ✚ Svetovanje na področju
 - Ekološkega pridelovanja

- Ekološkega predelovanja
- Tržnih priložnosti

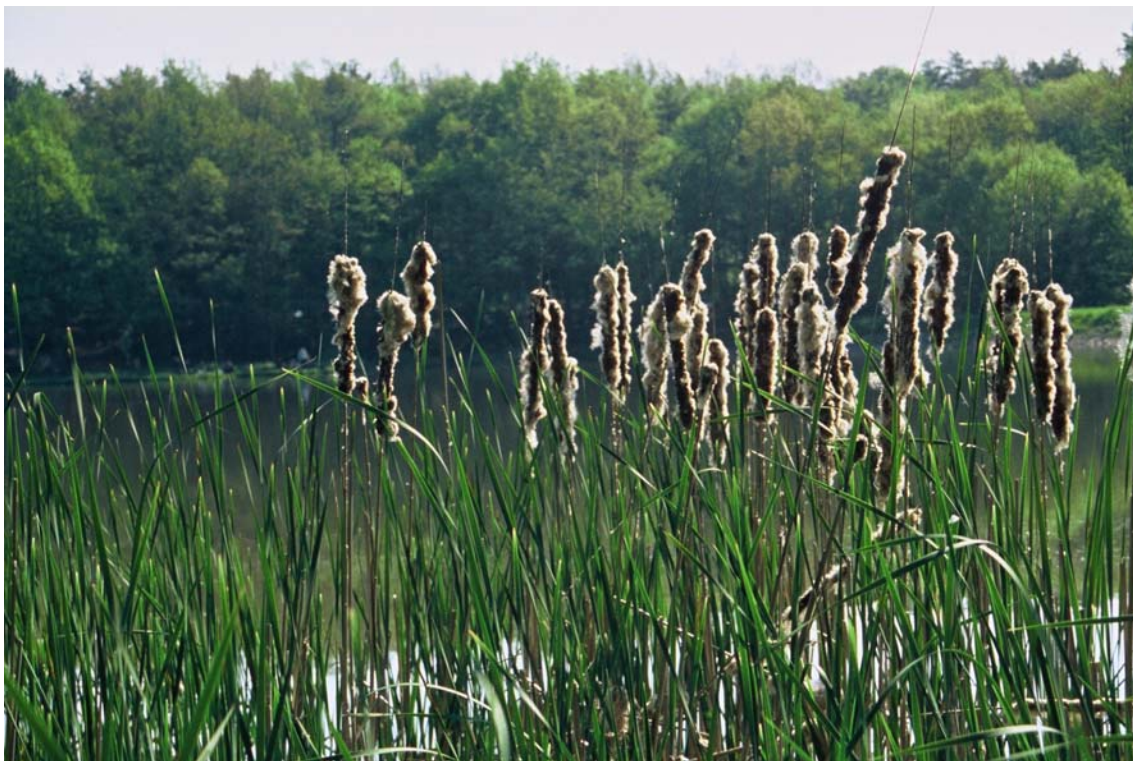
- ✚ Vzpostavitev, vzdrževanje in nadaljnji razvoj spletnih strani z pomembnimi informacijami.
- ✚ Izdajanje strokovne literature, brošur, informacijskih zloženk s področja ekološkega pridelovanja, predelovanja.
- ✚ Promocija aktivnosti za izboljšanje zdravja in zdravega načina življenja.
- ✚ Sodelovanje v mednarodnih projektih.
- ✚ Udeležba na sejmih.
- ✚ Organizacija strokovnih ekskurzij.

Preko informacijsko promocijskega centra bomo aktivno sodelovali v naslednjih institucijah:

- ✚ Ekološka združenja v Sloveniji
- ✚ Strokovne institucije
- ✚ Z mediji
- ✚ Z ostalimi člani ekoloških združenj
- ✚ Kmetijsko gozdarsko zbornico
- ✚ Inštitut za trajnostni razvoj
- ✚ Kmetijskimi svetovalci

Koristi posameznih članov:

Z vzpostavitvijo informacijsko promocijskega centra ekološki kmetje pridobijo organizacijsko strukturo, ki bo skrbela in se vsestransko zavzemala za razvoj ekoloških kmetij. Ekološki kmetje bodo deležni pomoči v obliki svetovanja na raznih področjih, dostop bodo imeli do spletnih strani, kjer si bodo lahko poiskali vse kar jih zanima, udeleževali se bodo raznih srečanj, izmenjajo izkušnje in se posvetujejo, organizirane bodo razne delavnice in predavanja na temo ekološke pridelave in predelave in kar je najbolj pomembno preko informacijsko promocijskega centra bodo lahko promovirali svoje izdelke in jih predstavili širši javnosti. Informacijsko promocijski center bo skrbel, da si pridobijo želene informacije, sproti jih bo obveščal o novih aktivnostih, zanimivostih, člane mreže eko partnerstva bo še naprej in bolj močno povezoval tudi z drugimi člani na drugi strani meje.










Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

3 PROGRAM DELA INFORMACIJSKO PROMOCIJSKEGA CENTRA

Informacijsko promocijski center je nastal v okviru projekta Eko-net, ki je delno sofinanciran iz INTERREG III A, Pobude skupnosti Slovenija/Madžarska/Hrvaška 2004 – 2006 in bo združeval in povezoval ekološke pridelovalce in predelovalce ter vso ostalo širšo javnost, ki jo zanima tovrstna hrana in vse povezano z ekološkim pridelovanjem.

3.1 Predvidene aktivnost v okviru informacijsko promocijskega centra:

V okviru vzpostavitve informacijsko promocijsko promocijskega centra načrtujemo naslednje aktivnosti:

-  Svetovalne storitve in podpora,
-  Organizacija seminarjev,
-  Organizacija delavnic in srečanj,
-  Organizacija udeležbe na sejmu,
-  Strokovne ekskurzije,
-  Promocijske aktivnosti,
-  Vzpostavitev in ažuriranje spletnega portala.

3.1.1 Svetovalne storitve in podpora

Za vzpodbujanje ekološkega načina pridelovanja si je potrebno tudi pridobiti čim več znanj na raznih področjih. Najbolj neposreden način za pridobitev znanja je koriščenje svetovalnih storitev.

Informacijsko promocijski center bo nudil članom svetovalne storitve z raznih področij ekološkega kmetovanja. Za ta namen bomo organizirali spletno svetovanje, kamor bomo poskušali pritegniti razne strokovnjake, ki bodo nudili potrebne informacije na spletu. Takšen način svetovanja je tudi najhitrejši, saj zainteresirani lahko postavijo vprašanje doma in prav tako preberejo odgovor.

Namen in cilji programa:

- ✚ Svetovanje na raznih področjih članom informacijsko promocijskega centra.
- ✚ Boljša osveščenost ekoloških pridelovalcev in predelovalcev.
- ✚ Izboljšanje ekološkega pridelovanja.
- ✚ Povečanje ekološkega kmetijstva oziroma zanimanja za tovrstno dejavnost.
- ✚ Izobraževanje na večih področjih kmetijstva.

Koristi za udeležence:

Udeleženci imajo možnost izkoristiti strokovne inštitucije, ki jim lahko posredujejo odgovore na vprašanja. Pomagali bodo strokovnjaki iz raznih področjih, ki so povezani z ekološkim kmetijstvom, ekološko pridelavo in ekološko predelavo. K temu






bo tudi pripomoglo sodelovanje z ostalimi ekološkimi združenji, inštitucijami, kmetijsko gozdarsko zbornico in ostalimi prav tako pomembnimi inštitucijami.

3.1.2 Seminarji

Za člane promocijskega centra bodo organizirani razni seminarji. Sodelovali bomo z drugimi inštitucijami kot je npr. Inštitut za trajnostni razvoj, ki prav tako organizira razne seminarje za eko kmetovalce ter ostalimi ekološkimi združenji in organizacijami.

Tematiko seminarjev bomo skrbno izbrali med tistimi področji, po katerih bo največje povpraševanje/zanimanje.

Namen in cilji :

-  Udeležencem zagotoviti več znanj na raznih področjih.
-  Spodbujati ekološke pridelovalce in predelovalce.
-  Povezati ekološke pridelovalce in predelovalce z drugimi ekološkimi kmetovalci v Sloveniji.
-  Povečati število ekoloških kmetovalcev.
-  Povečati število ekoloških izdelkov in pridelkov.

Koristi za udeležence:

Udeležba na seminarjih, ki jih organizirajo razne ekološke organizacije in združenja pripomorejo k večji osveščenosti za ekološke pridelovalce in predelovalce ter širše javnosti. Ekološki kmetovalci tako dobijo možnost, da se med sabo družijo, izmenjajo izkušnje, ter se še bolj povežejo in spoznajo.

3.1.3 Delavnice, srečanja in prireditve

Organizirana bodo razna srečanja oziroma predavanja, kjer si bodo udeleženci programa izmenjavali izkušnje in se imeli možnost posvetovati s strokovnjaki (kmetijsko povezovalna služba, kontrolna služba...). Predavanja bodo organizirana na temo:

- ✚ krepitev mreže lokalnih ponudnikov,
- ✚ razvoj turističnih produktov,
- ✚ uporaba ekoloških sredstev v procesu pridelave in predelave,
- ✚ ekološko kmetovanje, biološko – dinamično kmetovanje,
- ✚ ekološka hrana v gostinski ponudbi.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Namen in cilji :

- ✚ Povezati ekološke pridelovalce in predelovalce, ter povečati mrežo ekoloških kmetovalcev.
- ✚ Izobraziti ekološke kmetovalce.
- ✚ Povečati razpoznavnost ekoloških izdelkov in pridelkov.
- ✚ Usposobljena delovna sila.
- ✚ Razpoznavni ekološki izdelki in pridelki.
- ✚ Mreža ekoloških kmetovalcev.

Koristi za udeležence:

Ekološki pridelovalci in predelovalci bodo deležni izobraževanja, ki ga najbolj potrebujejo, predavanja bodo usmerjena v tiste smeri, ki kmetovalce najbolj zanimajo in jim lahko najbolj pomagajo. Na tak način si ekološki kmetovalci lahko pridobijo nova znanja in izkušnje primerjajo z drugimi.

3.1.4 Udeležba na sejnih, prireditvah

Informacijsko promocijski center bo skrbel za ekološko kmetovanje, ekološke pridelovalce in ekološke predelovalce in jih obveščal o vseh prireditvah in sejmih, ki bodo organizirani v Sloveniji in tudi v tujini. Prav tako bo možna udeležba in promocija ekoloških izdelkov na tovrstnih prireditvah.

Promocija ekološkega kmetijstva se bo odvijala na vseh večjih lokalnih prireditvah kot so npr.:

- ✚ spomladanski in jesenski kmetijski sejem v Komendi,
- ✚ Mihaelov sejem v Mengšu,
- ✚ Hitovo sejmarjenje v Domžalah,
- ✚ prireditev od Litije do Čateža
- ✚ prednovoletnih prireditvah v Murski Soboti, Ljutomeru in Gornji Radgoni
- ✚ nekatere kmetije se bodo predstavile tudi na Kmetijsko živilskem sejmu v Gornji Radgoni in
- ✚ sejem Narava-zdravje v Ljubljani

Za ekološke kmetovalce v Pomurju je najpomembnejši Kmetijsko – živilski sejem v Gornji Radgoni. Vsako leto ga prirejajo konec meseca avgusta in traja od 5 – 7 dni.

V Murski Soboti sta vsako leto v središču mesta organizirana dva večja sejma in sicer:

- + Trezino senje, ki je 15. oktobra
- + Mikloševo senje, ki je 6. decembra

Ta dva sejma dajeta ekološkim kmetovalcem priložnost, da se predstavijo obiskovalcem s svojo ponudbo izdelkov in pridelkov. Glede na lokacijo in dostopnost sta to najbližja večja sejma pomurskih ekoloških pridelovalcev in predelovalcev.

22. aprila je Dan zemlje in takrat bodo imeli ekološki pridelovalci in predelovalci možnost, da se predstavijo. Organizirana bo okrogla miza na temo – Brez gensko spremenjenih organizmov v prihodnost. Povabili bomo novinarje, ki bodo spremljali srečanje ter vso ostalo širši javnost, predstavnike občin in pomurskih šol.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Organizirali bomo Dan odprtih vrat, kjer se bo predstavil Informacijsko promocijski center. Predstavljena bo njegova dejavnost, njegovo poslanstvo, vizija in cilji.

Možnost se bodo imeli predstaviti vsi ekološki pridelovalci Pomurja. Na ta način se bo seznanila tudi javnost – obiskovalci prireditve o pridelavi na ekološki način, katere so njene prednosti, kaj vse se prideluje v Pomurju in kakšna je ponudba pridelkov pri pridelovalcih.

Namen in cilji :

- 🚩 Dobro promovirati ekološko pridelovanje.
- 🚩 Izboljšati prepoznavnost ekološkega kmetovanja.

- ✚ Promocija zdravega načina življenja.
- ✚ Predstavitev ekoloških kmetovalcev.
- ✚ Prepoznavnost ekoloških pridelovalcev in predelovalcev.
- ✚ Povečanje raznovrstnosti ekoloških pridelkov.
- ✚ Povečanje zadovoljstva širše javnosti z možnostjo nakupa zdrave hrane.

Koristi za udeležence:

Sejmi in razne prireditve so izjemna priložnost za predstavitev dejavnosti za razpoznavnost in predstavitev:

- ✚ ekoloških kmetij
- ✚ ekoloških pridelkov
- ✚ ekoloških izdelkov
- ✚ ekološkega kmetovanja
- ✚ ekoloških kmetovalcev Pomurja in v Sloveniji

3.1.5 Strokovne ekskurzije

Informacijsko promocijski center bo organiziral razne strokovne ekskurzije po Sloveniji in tudi v tujini. Ogledali si bomo ostale ekološke kmetije, naredili primerjavo in obiskali še nekatere turistične kmetije, ki se ukvarjajo z ekološko pridelavo.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Namen in cilji :

- ✚ Povezovanje ekoloških kmetovalcev z drugimi ekološkimi kmetijami v Sloveniji in drugod
- ✚ Izmenjava izkušenj

3.1.6 Promocija

Informacijsko promocijski center bo skrbel za promocijo in pomagal ekološkim kmetovalcem promovirati svoje pridelke in izdelke, ter samo ekološko pridelavo in

ekološko kmetovanje. V ta namen se bo izdala promocijska zloženska, katalog ter ažurirala se bo spletna stran s svežimi in pomembnimi informacijami.

Izdelava promocijskega gradiva

Za večjo prepoznavnost in odmevnost ekološkega pridelovanja in predelovanja se bodo izdelala promocijska gradiva kot so npr. razne zloženske in brošure, izdal se bo barvni katalog s slikami in predstavitvijo ekoloških izdelkov in pridelkov ter ekoloških kmetij.

Zloženske

V okviru informacijsko promocijskega centra bomo skrbeli za izdajo zloženk, ki bodo predstavljale zdrav način življenja v povezavi z ekološkim kmetovanjem. Informacijsko promocijski center bo skrbel, da bodo informacije o ekološkem kmetovanju in pridelkih dostopne širši javnosti in vsem, ki jih tak način prehranjevanja zanima.

Zloženske se bodo delile na raznih prireditvah, sejnih, strokovnih ekskurzijah,... dobili jih bodo na sedežu informacijsko promocijskega centra in jih lahko uporabijo pri prodaji na stojnicah ali doma.

Katalog

Katalog bo predstavljal ekološke pridelovalce in predelovalce, ter njihovo ponudbo ekoloških pridelkov in izdelkov. Vsebina kataloga bo obsežna z vsemi pomembnimi podatki kot so kontakti, ponudba, naslovi,... ter izbranimi barvnimi fotografijami.

Knjižica receptov

V posebni knjižici bomo izdali recepte za pripravo raznih jedi iz ekoloških pridelkov. Predstavljeni bodo posamezni koraki priprave jedi opisno ter slikovno.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

Namen in cilji :

- ✚ Povečati prodajo ekoloških pridelkov in izdelkov
- ✚ Promovirati ekološke pridelovalce in predelovalce
- ✚ Promovirati ekološko kmetijstvo
- ✚ Spoznati in predstaviti ekološke kmetovalce

Koristi za udeležence:

Preko kataloga imajo ekološki pridelovalci in predelovalci priložnost, da dobro promovirajo svojo ekološko kmetijo, ekološki način pridelave, ter svojo ponudbo izdelkov in pridelkov. Posledično se lahko poveča prodaja in na ta način tudi njihova ponudba.



Vir: Arhiv Razvojnega centra Lendava

3.1.7 Splet

V sodobnem svetu je mogoče preko svetovnega spleta dobiti vse več informacij. Informacije so dostopne za vsakogar od doma in za uporabo teh storitev ni potrebno posebno veliko učenja. Na področju ekološkega kmetijstva je na razpolago manj informacij v primerjavi z drugimi načini obdelave. Za učinkovitejše delovanje in prepoznavnost ekološkega načina pridelovanja bomo vzpostavili spletni portal, kjer bodo obstoječim in potencialnim ekološkim kmetom ter ekološkim porabnikom hrane na voljo informacije o aktualnih zadevah v zvezi z ekološkim kmetovanjem, dogodki, zanimivosti ter informacije o zdravem prehranjevanju in sicer predstavljeno bo:

- ✚ Ekološko kmetijstvo
- ✚ Ekološki pridelovalci in predelovalci
- ✚ Znamke ekološkega pridelovanja
- ✚ Ponudba

Na spletu bo tudi katalog, ki bo podpora trženju izdelkov/živil ekoloških kmetij.

Namen in cilji:

- ✚ Promocija izdelkov in pridelkov ekološke pridelave
- ✚ Predstavitve ekoloških kmetij na spletni strani
- ✚ Povečanje prodaje ekoloških izdelkov
- ✚ Povečanje prepoznavnosti ekoloških pridelkov

Koristi za udeležence:

Poskrbljeno bo vse potrebno za promocijo ekoloških izdelkov, saj bodo izdelki promovirani na spletni strani www.ekonet.si. Na omenjeni spletni strani bodo prav tako zbrani in predstavljeni ekološki pridelovalci in predelovalci.

3.1.8 Povezovanje z drugimi organizacijami, inštitucijami

- ✚ Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije,
- ✚ Združenje ekoloških kmetov "ZDRAVO ŽIVLJENJE",
- ✚ Zveza združenj ekoloških kmetov Slovenije,
- ✚ Inštitut za trajnostni razvoj,
- ✚ Ekološki center Svit,
- ✚ Združenje ekoloških pridelovalcev in predelovalcev Deteljica.

Namen in cilji:

- ✚ Širjenje mreže in povezovanje ekoloških kmetovalcev
- ✚ Prenos znanj in izkušenj